



| ACTA No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                       |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:</b> Socialización metas e indicadores de gestión asignados a los Orientadores de Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |                                       |                              |
| <b>CIUDAD Y FECHA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ibagué, 2 de diciembre de 2025 | <b>HORA INICIO:</b><br>8.00 a.m.      | <b>HORA FIN:</b> 12.00<br>am |
| <b>LUGAR Y/O ENLACE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Centro Desarrollo Empresarial  | <b>DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:</b> |                              |
| <b>AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:</b><br>1. Ajuste a metas de Orientadores y Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |                                       |                              |
| <b>OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:</b> Socializar ajustes a metas asignados a los Orientadores de Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                       |                              |
| <b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |                                       |                              |
| <p>Durante la asesoría se revisaron los siguientes temas:</p> <p>1. Ajuste a metas de Orientadores y justificación</p> <p>De acuerdo a revisión de ejecución de metas por Orientador, análisis realizado de habilidades y destrezas de cada uno, gestión y dinámica presentada de cada Orientador en el cumplimiento de metas, se realizan los siguientes ajustes de asignación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se le adiciona una empresa de fortalecimiento empresarial a Johana Marroquín y se le resta una empresa de fortalecimiento empresarial a la Orientadora Gisselle Rodríguez. Lo anterior en atención a la formulación adicional que tuvo la Orientadora Johana Marroquín para la convocatoria del fondo emprender de Fortalecimiento Empresarial.</li><li>- La Orientadora Alexandra Mesa reporta tres (3) empresas de fortalecimiento empresarial adicionales a las contempladas inicialmente en la meta, razón por la cual a la Orientadora Carolina Otalora se le reducen dos (2) empresas de fortalecimiento empresarial, lo anterior, como apoyo por temas de salud a la Orientadora Carolina Otalora.</li><li>- Al Orientador Cristian Daza se le reduce una (1) empresa de fortalecimiento empresarial ya que la Orientadora Diana Salas reporta una (1) empresa de fortalecimiento empresarial adicional a las que tenía inicialmente asignadas como meta. Lo anterior en</li></ul> |                                |                                       |                              |



atención a la presentación de proyectos a la convocatoria de Fortalecimiento Empresarial del Fondo Emprender por parte de la Orientadora Diana Salas.

- A la Orientadora Alexandra Mesa se le reduce una (1) empresa del proceso de Otras Fuentes de Financiación, por la gestión adicional realizada en el proceso de fortalecimiento empresarial.
- Respecto al indicador de empleos de fortalecimiento, se realiza ajuste del indicador entre los diferentes orientadores, según la dinámica de empleos de las diferentes empresas reportadas a lo largo del año.
- Así mismo, de acuerdo con la dinámica del indicador de fomento y al trabajo en equipo realizado entre los diferentes Centro de Formación, se realizan ajustes de los indicadores de fomento (Orientaciones y Entrenamientos).

De acuerdo a lo anterior, las metas asignadas a cada Orientador quedarían distribuidas de la siguiente manera:

### Orientadores Centro de Comercio y Servicios

#### Gisselle Rodríguez

| INDICADORES                                                  | Diana Gisselle Rodriguez |         |       |       |      |       |       |        |       |         |           |           |       |              |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|---------|-----------|-----------|-------|--------------|
|                                                              | Meta Anual               | Febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | Agosto | septi | octubre | Noviembre | diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 4                        | 1       | 2     | 1     |      |       |       |        |       |         |           |           | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 8                        |         |       | 2     |      |       |       |        |       |         | 3         |           | 5     | 63%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4                        | 1       | 2     | 1     |      |       |       |        |       |         |           |           | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4                        | 1       | 2     | 1     |      |       |       |        |       |         |           |           | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 7                        |         |       | 2     |      |       |       |        |       |         | 3         |           | 5     | 71%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6                        |         |       |       | 2    |       |       |        |       |         |           |           | 2     | 33%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7                        |         | 3     |       |      |       | 2     | 1      |       |         |           |           | 6     | 86%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12                       |         |       |       | 2    |       |       |        |       |         |           |           | 2     | 17%          |
| Plan de acción formulado FORT                                | 11                       | 2       | 1     | 1     | 4    |       | 1     | 2      |       |         |           |           | 11    | 100%         |
| Empresas en FORT                                             | 11                       | 2       | 1     | 1     | 4    |       | 1     | 2      |       |         |           |           | 11    | 100%         |
| Empleos FORT                                                 | 6                        | 6       |       |       | 6    |       |       |        |       |         |           |           | 12    | 200%         |
| Numero de personas orientadas                                | 964                      | 106     | 228   | 184   | 62   | 91    | 180   | 80     | 33    |         |           |           | 964   | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 413                      | 76      | 177   | 49    | 39   | 89    | 21    | 10     | 102   |         |           |           | 563   | 136%         |



## Cristian Daza

| INDICADORES                                                  | Cristian Daza |              |            |            |           |            |            |             |                 |              |                |                |       |              |
|--------------------------------------------------------------|---------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                              | Meta anual    | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 4             |              | 1          | 1          | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 8             |              |            | 1          |           |            |            |             |                 |              |                |                | 1     | 13%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4             |              | 1          | 1          | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4             |              | 1          | 1          | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 7             |              |            | 1          |           |            |            |             |                 |              |                |                | 1     | 14%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6             |              |            |            | 1         |            |            |             |                 |              |                |                | 1     | 17%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7             |              | 3          |            |           |            | 1          | 3           |                 |              |                |                | 7     | 100%         |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12            |              |            |            | 1         |            |            |             |                 |              |                |                | 1     | 8%           |
| Plan de acción formulado FORT                                | 11            | 1            | 2          | 1          | 1         | 1          | 2          | 1           | 1               | 1            |                |                | 11    | 100%         |
| Empresas en FORT                                             | 11            | 1            | 2          | 1          | 1         | 1          | 2          | 1           | 1               | 1            |                |                | 11    | 100%         |
| Empleos FORT                                                 | 2             |              |            |            | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 2     | 100%         |
| Numero de personas orientadas                                | 1,184         | 116          | 173        | 210        | 108       | 179        | 144        | 162         | 92              |              |                |                | 1184  | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 413           | 155          | 15         |            | 43        | 142        |            | 122         |                 |              |                |                | 477   | 115%         |

## Raúl Sánchez

| INDICADORES                                                  | Raul Sanchez |              |            |            |           |            |            |             |          |          |          |          |       |              |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|-------|--------------|
|                                                              | Meta anual   | Meta febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta Sep | Meta Oct | Meta Nov | Meta Dic | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 4            |              | 1          | 1          | 1         |            | 1          |             |          |          |          |          | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 8            |              |            | 1          |           |            |            |             |          |          | 1        |          | 2     | 25%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4            |              | 1          | 1          | 1         |            | 1          |             |          |          |          |          | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4            |              | 1          | 1          | 1         |            | 1          |             |          |          |          |          | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 7            |              |            | 1          |           |            |            |             |          |          | 1        |          | 2     | 29%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6            |              |            |            | 1         |            |            |             |          |          |          |          | 1     | 17%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7            |              | 2          |            |           |            | 1          | 1           | 1        |          | 1        |          | 6     | 86%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12           |              |            |            | 1         |            |            |             |          |          |          |          | 1     | 8%           |
| Plan de acción formulado FORT                                | 12           | 1            | 3          | 1          | 2         | 3          | 1          |             | 1        |          |          |          | 12    | 100%         |
| Empresas en FORT                                             | 12           | 1            | 3          | 1          | 2         | 3          | 1          |             | 1        |          |          |          | 12    | 100%         |
| Empleos FORT                                                 | 6            |              |            | 1          | 1         | 2          | 10         |             |          |          |          |          | 14    | 233%         |
| Numero de personas orientadas                                | 2,975        | 134          | 3175       | 80         |           | 43         | 8          | 80          | 90       |          |          |          | 3610  | 121%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 336          | 37           | 148        | 0          | 123       | 23         |            |             | 24       |          |          |          | 355   | 106%         |

## Johana Marroquín

| INDICADORES                     | Johana Marroquin |              |            |            |           |            |            |             |                 |              |                |                |       |              |
|---------------------------------|------------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                 | Meta anual       | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF           | 4                |              | 1          |            | 1         | 1          |            |             | 1               |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE            | 8                |              |            | 2          |           |            |            |             |                 |              | 1              |                | 3     | 38%          |
| Empresas Creadas OFF            | 4                |              | 1          |            | 1         | 1          |            |             | 1               |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF            | 4                |              | 1          |            | 1         | 1          |            |             | 1               |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE               | 7                |              |            | 2          |           |            |            |             |                 |              |                |                | 2     | 29%          |
| Iniciativas Empresariales       |                  |              |            |            |           |            |            |             |                 |              |                |                |       |              |
| Financiadas/Empresas Creadas FE | 6                |              |            |            | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 2     | 33%          |
| Puesta en Marcha FE             | 7                |              | 3          |            |           |            | 3          |             |                 |              | 1              |                | 7     | 100%         |
| Empleos Potenciales Directos FE | 12               |              |            |            | 2         |            |            |             |                 |              |                |                | 2     | 17%          |
| Plan de acción formulado FORT   | 13               | 2            | 1          | 2          | 2         | 3          |            | 1           | 1               | 1            |                |                | 13    | 100%         |
| Empresas en FORT                | 13               | 2            | 1          | 2          | 2         | 3          |            | 1           | 1               | 1            |                |                | 13    | 100%         |
| Empleos FORT                    | 4                |              |            |            |           | 3          | 1          |             |                 |              |                |                | 4     | 100%         |
| Numero de personas orientadas   | 1,115            | 134          | 175        | 182        | 158       | 90         | 214        | 105         | 57              |              |                |                | 1115  | 100%         |
| Numero de personas entrenadas   | 383              | 34           | 161        | 11         | 50        | 39         |            | 102         |                 |              |                |                | 397   | 104%         |



## Metas Centro Comercio y Servicios

| INDICADORES                                                  | Comercio y Servicios |                 |               |               |              |               |            |                |                        |                 |                   |                   |           |              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|----------------|------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------|--------------|
|                                                              | Meta                 | Meta<br>Febrero | Meta<br>marzo | Meta<br>abril | Meta<br>mayo | Meta<br>junio | Meta julio | Meta<br>Agosto | Meta<br>septiem<br>bre | Meta<br>octubre | Meta<br>noviembre | Meta<br>diciembre | Ejecución | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 16                   | 1               | 5             | 3             | 4            | 1             | 1          | 0              | 1                      | 0               | 0                 | 0                 | 16        | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 32                   | 0               | 1             | 6             | 0            | 0             | 0          | 0              | 0                      | 0               | 5                 | 0                 | 12        | 38%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 16                   | 1               | 5             | 3             | 4            | 1             | 1          | 0              | 1                      | 0               | 0                 | 0                 | 16        | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 16                   | 1               | 5             | 3             | 4            | 1             | 1          | 0              | 1                      | 0               | 0                 | 0                 | 16        | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 28                   | 0               | 1             | 6             | 0            | 0             | 0          | 0              | 0                      | 0               | 4                 | 0                 | 11        | 39%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 24                   | 0               | 0             | 0             | 7            | 0             | 0          | 0              | 0                      | 0               | 0                 | 0                 | 7         | 29%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 28                   | 0               | 17            | 0             | 0            | 0             | 8          | 6              | 1                      | 0               | 2                 | 0                 | 34        | 121%         |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 48                   | 0               | 0             | 0             | 7            | 0             | 0          | 0              | 0                      | 0               | 0                 | 0                 | 7         | 15%          |
| Plan de acción formulado FORT                                | 47                   | 6               | 7             | 5             | 9            | 7             | 4          | 4              | 3                      | 2               | 0                 | 0                 | 47        | 100%         |
| Empresas en FORT                                             | 47                   | 6               | 7             | 5             | 9            | 7             | 4          | 4              | 3                      | 2               | 0                 | 0                 | 47        | 100%         |
| Empleos FORT                                                 | 18                   | 6               | 0             | 1             | 12           | 3             | 10         | 0              | 0                      | 0               | 0                 | 0                 | 32        | 178%         |
| Numero de personas orientadas                                | 6,238                | 490             | 3751          | 656           | 328          | 403           | 604        | 508            | 296                    | 0               | 0                 | 0                 | 7,036     | 113%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 1,545                | 302             | 501           | 60            | 255          | 293           | 49         | 254            | 134                    | 0               | 0                 | 0                 | 1,848     | 120%         |

## Orientadores Centro Industria y Construcción

Andrea Ortiz

| INDICADORES                     | Yurani Andrea Ortiz |         |       |       |      |       |       |        |            |              |                |                |       |              |
|---------------------------------|---------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                 | Meta Anual          | Febrero | Marzo | abril | mayo | Junio | Julio | agosto | Septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF           | 4                   | 1       | 3     |       |      |       |       |        |            |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE            | 8                   |         | 2     |       |      |       |       |        |            |              | 3              |                | 5     | 63%          |
| Empresas Creadas OFF            | 4                   | 1       | 3     |       |      |       |       |        |            |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF            | 4                   | 1       | 3     |       |      |       |       |        |            |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE               | 7                   |         | 1     |       |      |       |       |        |            |              | 3              |                | 4     | 57%          |
| Iniciativas Empresariales       | 6                   |         |       |       | 1    |       |       |        |            |              |                |                | 1     | 17%          |
| Financiadas/Empresas Creadas FE |                     |         |       |       |      |       |       |        |            |              |                |                |       |              |
| Puesta en Marcha FE             | 7                   |         | 2     |       |      |       |       | 1      | 1          |              |                |                | 4     | 57%          |
| Empleos Potenciales Directos FE | 12                  |         |       |       | 1    |       |       |        |            |              |                |                | 1     | 8%           |
| Plan de acción formulado FORT   | 12                  | 2       | 4     | 1     | 2    | 1     |       | 2      |            |              |                |                | 12    | 100%         |
| Empresas en FORT                | 12                  | 2       | 4     | 1     | 2    | 1     |       | 2      |            |              |                |                | 12    | 100%         |
| Empleos FORT                    | 6                   |         |       | 4     |      | 3     |       |        |            |              |                |                | 7     | 117%         |
| Numero de personas orientadas   | 2,975               | 187     | 140   | 3137  | 20   |       |       | 143    |            |              |                |                | 3627  | 122%         |
| Numero de personas entrenadas   | 331                 | 35      | 39    | 45    | 71   | 38    | 38    | 24     | 41         |              |                |                | 331   | 100%         |



## Carolina Otalora

| INDICADORES                                                 | Diana Carolina Otalora Manchola |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                |       |              |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                             | Meta anual                      | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta Mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta sept | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                       | 4                               |              | 2          | 1          | 1         |            |            |             |           |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                        | 8                               |              |            | 1          |           |            |            |             |           |              | 1              |                | 2     | 25%          |
| Empresas Creadas OFF                                        | 4                               |              | 2          | 1          | 1         |            |            |             |           |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                        | 4                               |              | 2          | 1          | 1         |            |            |             |           |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                           | 7                               |              |            | 0          |           |            |            |             |           |              | 1              |                | 1     | 14%          |
| Iniciativas Empresariales Financiadadas/Empresas Creadas FE | 6                               |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                | 0     | 0%           |
| Puesta en Marcha FE                                         | 7                               |              |            |            |           |            | 2          |             |           |              |                |                | 2     | 29%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                             | 12                              |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                | 0     | 0%           |
| Plan de acción formulado FORT                               | 10                              | 2            | 3          |            |           | 3          | 1          | 1           |           |              |                |                | 10    | 100%         |
| Empresas en FORT                                            | 10                              | 2            | 3          |            |           | 3          | 1          | 1           |           |              |                |                | 10    | 100%         |
| Empleos FORT                                                | 4                               |              |            |            |           | 4          |            |             |           |              |                |                | 4     | 100%         |
| Numero de personas orientadas                               | 1,229                           | 157          | 153        | 152        | 150       | 152        | 144        | 171         | 150       |              |                |                | 1229  | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                               | 280                             | 35           | 35         | 35         | 35        | 35         | 35         | 35          | 35        |              |                |                | 280   | 100%         |

## Derly Parrado

| INDICADORES                                                  | Derly Andrea Parrado |              |            |            |           |            |            |             |                  |              |                |                |       |              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|------------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                              | Meta anual           | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta Mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta septiemb re | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 4                    |              | 2          |            | 2         |            |            |             |                  |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 8                    |              | 2          |            |           |            |            |             |                  |              | 2              |                | 4     | 50%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4                    |              | 2          |            | 1         | 1          |            |             |                  |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4                    |              | 2          |            | 1         | 1          |            |             |                  |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 7                    |              | 1          |            |           |            |            |             |                  |              | 2              |                | 3     | 43%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6                    |              |            |            | 1         |            |            |             |                  |              |                |                | 1     | 17%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7                    |              | 1          |            |           |            |            | 2           |                  |              |                |                | 3     | 43%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12                   |              |            |            | 1         |            |            |             |                  |              |                |                | 1     | 8%           |
| Plan de acción formulado FORT                                | 12                   | 2            | 2          | 2          | 3         | 1          |            | 2           |                  |              |                |                | 12    | 100%         |
| Empresas en FORT                                             | 12                   | 2            | 2          | 2          | 3         | 1          |            | 2           |                  |              |                |                | 12    | 100%         |
| Empleos FORT                                                 | 6                    |              |            |            |           | 6          |            |             |                  |              |                |                | 6     | 100%         |
| Numero de personas orientadas                                | 1,43/                | 184          | 120        | 81         | 205       | 220        | 239        | 300         | 88               |              |                |                | 143/  | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 271                  | 32           | 36         | 25         | 73        | 29         | 46         | 30          |                  |              |                |                | 271   | 100%         |



## Andrés González

| INDICADORES                                                  | Andres Gonzalez |              |            |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 |       |               |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|------------------|--------------|-----------------|-----------------|-------|---------------|
|                                                              | Meta anual      | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta Mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta septiem bre | Meta octubre | Meta noviem bre | Meta diciemb re | Cant. | Cumplimien to |
| Planes Formulados OFF                                        | 4               | 2            | 2          |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 | 4     | 100%          |
| Planes Formulados FE                                         | 8               |              | 2          |            |           |            |            |             |                  |              | 1               |                 | 3     | 38%           |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4               | 2            | 2          |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 | 4     | 100%          |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4               | 2            | 2          |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 | 4     | 100%          |
| Planes Viables FE                                            | 7               |              | 0          |            |           |            |            |             |                  |              | 1               |                 | 1     | 14%           |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6               |              |            |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 | 0     | 0%            |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7               |              | 2          |            |           |            | 1          | 1           |                  | 1            |                 |                 | 5     | 71%           |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12              |              |            |            |           |            |            |             |                  |              |                 |                 | 0     | 0%            |
| Plan de acción formulado FORT                                | 12              | 2            | 2          |            | 1         | 3          |            |             | 2                | 2            |                 |                 | 12    | 100%          |
| Empresas en FORT                                             | 12              | 2            | 2          |            | 1         | 3          |            |             | 2                | 2            |                 |                 | 12    | 100%          |
| Empleos FORT                                                 | 2               |              |            |            |           | 2          |            |             |                  |              |                 |                 | 2     | 100%          |
| Numero de personas orientadas                                | 980             | 136          | 207        | 157        | 95        | 15         | 28         | 308         | 34               |              |                 |                 | 980   | 100%          |
| Numero de personas entrenadas                                | 336             | 0            | 84         | 67         | 63        | 75         | 25         | 23          |                  |              | 17              |                 | 354   | 105%          |

## Metas Centro Industria y Construcción

| INDICADORES                                                  | Centro de Industria y de la Construcción |              |            |            |           |            |            |             |                 |              |                |                |           |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|-----------|
|                                                              | Meta                                     | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta Mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta Septiembre | Meta Octubre | Meta Noviembre | Meta diciembre | Ejecución |
| Planes Formulados OFF                                        | 16                                       | 3            | 9          | 1          | 3         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 16        |
| Planes Formulados FE                                         | 32                                       | 0            | 6          | 1          | 0         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0            | 7              | 0              | 14        |
| Empresas Creadas OFF                                         | 16                                       | 3            | 9          | 1          | 2         | 1          | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 16        |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 16                                       | 3            | 9          | 1          | 2         | 1          | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 16        |
| Planes Viables FE                                            | 28                                       | 0            | 2          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0            | 7              | 0              | 9         |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 24                                       | 0            | 0          | 0          | 2         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 2         |
| Puesta en Marcha FE                                          | 28                                       | 0            | 5          | 0          | 0         | 0          | 3          | 4           | 1               | 1            | 0              | 0              | 14        |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 48                                       | 0            | 0          | 0          | 2         | 0          | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 2         |
| Plan de acción formulado FORT                                | 46                                       | 8            | 11         | 3          | 6         | 8          | 1          | 5           | 2               | 2            | 0              | 0              | 46        |
| Empresas en FORT                                             | 46                                       | 8            | 11         | 3          | 6         | 8          | 1          | 5           | 2               | 2            | 0              | 0              | 46        |
| Empleos FORT                                                 | 18                                       | 0            | 0          | 4          | 0         | 15         | 0          | 0           | 0               | 0            | 0              | 0              | 19        |
| Numero de personas orientadas                                | 6621                                     | 664          | 620        | 3527       | 470       | 387        | 411        | 922         | 272             | 0            | 0              | 0              | 7273      |
| Numero de personas entrenadas                                | 1218                                     | 102          | 194        | 172        | 242       | 177        | 144        | 112         | 76              | 0            | 17             | 0              | 1236      |



## Orientadores Centro Agropecuario la Granja

### Alexandra Mesa

| INDICADORES                                                  | Alexandra Mesa |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                |       |                         |
|--------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|--------------|----------------|----------------|-------|-------------------------|
|                                                              | Meta Anual     | Meta Febrero | Meta Marzo | Meta Abril | Meta Mayo | Meta junio | Meta julio | Meta agosto | Metas Sep | Meta octubre | Meta Noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplim <sup>ento</sup> |
| Planes Formulados OFF                                        | 3              | 1            |            |            |           | 1          |            | 1           |           |              |                |                | 3     | 100%                    |
| Planes Formulados FE                                         | 8              |              |            | 1          |           |            |            |             |           |              | 3              |                | 4     | 50%                     |
| Empresas Creadas OFF                                         | 3              | 1            |            |            |           | 1          |            | 1           |           |              |                |                | 3     | 100%                    |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 3              | 1            |            |            |           | 1          |            | 1           |           |              |                |                | 3     | 100%                    |
| Planes Viables FE                                            | 7              |              |            | 0          |           |            |            |             |           |              | 3              |                | 3     | 43%                     |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6              |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                | 0     | 0%                      |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7              |              | 4          |            |           |            |            | 1           | 1         |              | 1              |                | 7     | 100%                    |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12             |              |            |            |           |            |            |             |           |              |                |                | 0     | 0%                      |
| Plan de acción formulado FORT                                | 14             | 1            | 2          | 2          | 5         | 1          |            |             |           | 3            |                |                | 14    | 100%                    |
| Empresas en FORT                                             | 14             | 1            | 2          | 2          | 5         | 1          |            |             |           | 3            |                |                | 14    | 100%                    |
| Empleos FORT                                                 | 5              |              |            |            | 2         |            | 3          |             |           |              |                |                | 5     | 100%                    |
| Numero de personas orientadas                                | 1,254          |              | 243        | 157        | 330       |            | 63         | 252         | 209       |              |                |                | 1254  | 100%                    |
| Numero de personas entrenadas                                | 336            |              | 96         | 13         | 95        |            | 51         | 15          |           | 66           |                |                | 336   | 100%                    |

### Yudy Cárdenas

| INDICADORES                                                  | Yudy Cardenas |         |            |            |           |            |            |             |          |              |                |                |       |              |
|--------------------------------------------------------------|---------------|---------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|----------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                              | Meta Anual    | Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta mayo | Meta Junio | Meta Julio | Meta agosto | Meta sep | Meta octubre | Meta Noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                        | 4             | 1       | 1          |            | 1         |            |            |             | 1        |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                         | 8             |         |            | 4          |           |            |            |             |          |              |                |                | 4     | 50%          |
| Empresas Creadas OFF                                         | 4             | 1       | 1          |            | 1         |            |            |             | 1        |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                         | 4             | 1       | 1          |            | 1         |            |            |             | 1        |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                            | 7             |         |            | 4          |           |            |            |             |          |              |                |                | 4     | 57%          |
| Iniciativas Empresariales<br>Financiadas/Empresas Creadas FE | 6             |         |            |            | 4         |            |            |             |          |              |                |                | 4     | 67%          |
| Puesta en Marcha FE                                          | 7             |         | 2          |            |           |            |            |             |          |              |                |                | 2     | 29%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                              | 12            |         |            |            | 4         |            |            |             |          |              |                |                | 4     | 33%          |
| Plan de acción formulado FORT                                | 12            |         | 2          | 2          | 2         | 2          |            |             | 3        |              |                |                | 11    | 92%          |
| Empresas en FORT                                             | 12            |         | 2          | 2          | 2         | 2          |            |             | 3        |              |                |                | 11    | 92%          |
| Empleos FORT                                                 | 4             |         |            |            |           | 3          | 1          |             |          |              |                |                | 4     | 100%         |
| Numero de personas orientadas                                | 1,481         | 987     | 53         | 71         |           | 198        |            | 153         | 78       |              |                |                | 1540  | 104%         |
| Numero de personas entrenadas                                | 366           | 249     | 75         |            |           |            |            | 46          |          |              |                |                | 370   | 101%         |



## Diana Salas

| INDICADORES                                               | Diana Salas |              |            |            |           |            |            |             |                 |              |                |                |       |              |
|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                           | Meta Anual  | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Meta mayo | Meta junio | Meta julio | Meta Agosto | Meta septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                     | 4           |              |            | 1          | 1         |            |            | 1           |                 | 1            |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                      | 8           |              |            | 1          |           |            |            |             |                 |              | 3              |                | 4     | 50%          |
| Empresas Creadas OFF                                      | 4           |              |            | 1          | 1         |            |            | 1           |                 | 1            |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                      | 4           |              |            | 1          | 1         |            |            | 1           |                 | 1            |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                         | 7           |              |            | 0          | 0         |            |            |             |                 |              | 1              |                | 1     | 14%          |
| Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE | 6           |              |            |            | 3         |            |            |             |                 |              |                |                | 3     | 50%          |
| Puesta en Marcha FE                                       | 7           |              | 3          |            |           |            |            |             |                 |              |                |                | 3     | 43%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                           | 12          |              |            |            | 3         |            |            |             |                 |              |                |                | 3     | 25%          |
| Plan de acción formulado FORT                             | 13          | 2            | 1          |            | 1         | 2          | 3          |             | 3               | 1            |                |                | 13    | 100%         |
| Empresas en FORT                                          | 13          | 2            | 1          |            | 1         | 2          | 3          |             | 3               | 1            |                |                | 13    | 100%         |
| Empleos FORT                                              | 6           |              |            |            | 1         | 3          | 2          |             | 0               |              |                |                | 6     | 100%         |
| Numero de personas orientadas                             | 935         | 160          | 53         | 94         | 70        | 109        | 25         | 245         | 179             |              |                |                | 935   | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                             | 225         | 0            | 100        | 67         |           |            | 7          |             | 51              |              |                |                | 225   | 100%         |

## Antonio Alvira

| INDICADORES                                               | Antonio Alvira |         |       |       |      |       |       |        |            |              |                |                |       |              |
|-----------------------------------------------------------|----------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|--------------|----------------|----------------|-------|--------------|
|                                                           | Meta Anual     | Febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | Agosto | septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | Meta diciembre | Cant. | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF                                     | 4              | 1       |       |       | 1    |       |       |        | 2          |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Formulados FE                                      | 8              |         |       | 2     |      |       |       |        |            |              | 2              |                | 4     | 50%          |
| Empresas Creadas OFF                                      | 4              | 1       |       |       | 1    |       |       |        | 2          |              |                |                | 4     | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF                                      | 4              | 1       |       |       | 1    |       |       |        | 2          |              |                |                | 4     | 100%         |
| Planes Viables FE                                         | 7              |         |       | 2     |      |       |       |        |            |              | 1              |                | 3     | 43%          |
| Iniciativas Empresariales Financiadas/Empresas Creadas FE | 6              |         |       |       | 2    |       |       |        |            |              |                |                | 2     | 33%          |
| Puesta en Marcha FE                                       | 7              |         | 3     |       |      |       |       | 1      |            |              |                |                | 4     | 57%          |
| Empleos Potenciales Directos FE                           | 12             |         |       |       | 2    |       |       |        |            |              |                |                | 2     | 17%          |
| Plan de acción formulado FORT                             | 12             | 1       | 1     |       | 2    | 2     | 1     | 2      | 2          | 1            |                |                | 12    | 100%         |
| Empresas en FORT                                          | 12             | 1       | 1     |       | 2    | 2     | 1     | 2      | 2          | 1            |                |                | 12    | 100%         |
| Empleos FORT                                              | 6              |         | 9     |       |      |       |       |        |            |              |                |                | 9     | 150%         |
| Numero de personas orientadas                             | 1,235          | 154     | 198   | 193   | 274  | 125   | 14    | 27     | 205        | 45           |                |                | 1235  | 100%         |
| Numero de personas entrenadas                             | 336            | 0       | 66    |       | 26   | 124   | 7     | 27     | 303        |              |                |                | 553   | 165%         |



## Metas Centro Agropecuario la Granja

| INDICADORES                     | Centro Agropecuario La Granja |              |            |            |            |             |             |              |                  |              |                |                |           |              |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|------------------|--------------|----------------|----------------|-----------|--------------|
|                                 | Meta                          | Meta Febrero | Meta marzo | Meta abril | Metas mayo | Metas junio | Metas julio | Metas agosto | Metas Septiembre | Meta octubre | Meta noviembre | meta diciembre | Ejecución | Cumplimiento |
| Planes Formulados OFF           | 15                            | 3            | 1          | 1          | 3          | 1           | 0           | 2            | 3                | 1            | 0              | 0              | 15        | 100%         |
| Planes Formulados FE            | 32                            | 0            | 0          | 16         | 0          | 0           | 0           | 0            | 0                | 0            | 8              | 0              | 24        | 75%          |
| Empresas Creadas OFF            | 15                            | 3            | 1          | 1          | 3          | 1           | 0           | 2            | 3                | 1            | 0              | 0              | 15        | 100%         |
| Puesta en Marcha OFF            | 15                            | 3            | 1          | 1          | 3          | 1           | 0           | 2            | 3                | 1            | 0              | 0              | 15        | 100%         |
| Planes Viables FE               | 28                            | 0            | 0          | 11         | 0          | 0           | 0           | 0            | 0                | 0            | 5              | 0              | 16        | 57%          |
| Iniciativas Empresariales       | 24                            | 0            | 0          | 0          | 9          | 0           | 0           | 0            | 0                | 0            | 0              | 0              | 9         | 38%          |
| Financiadas/Empresas Creadas FE | 28                            | 0            | 12         | 0          | 0          | 0           | 0           | 2            | 1                | 0            | 1              | 0              | 16        | 57%          |
| Puesta en Marcha FE             | 48                            | 0            | 0          | 0          | 9          | 0           | 0           | 0            | 0                | 0            | 0              | 0              | 9         | 19%          |
| Empleos Potenciales Directos FE | 51                            | 4            | 6          | 4          | 10         | 7           | 4           | 2            | 8                | 5            | 0              | 0              | 50        | 98%          |
| Plan de acción formulado FORT   | 51                            | 4            | 6          | 4          | 10         | 7           | 4           | 2            | 8                | 5            | 0              | 0              | 50        | 98%          |
| Empresas en FORT                | 21                            | 0            | 9          | 0          | 3          | 6           | 6           | 0            | 0                | 0            | 0              | 0              | 24        | 114%         |
| Empleos FORT                    | 4,905                         | 1301         | 547        | 515        | 674        | 432         | 255         | 677          | 671              | 45           | 0              | 0              | 5117      | 104%         |
| Numero de personas orientadas   | 1,263                         | 249          | 337        | 80         | 121        | 124         | 111         | 88           | 354              | 66           | 0              | 0              | 1530      | 121%         |
| Numero de personas entrenadas   |                               |              |            |            |            |             |             |              |                  |              |                |                |           |              |

### CONCLUSIONES

Se socializa con los Orientadores los ajustes realizados a las metas.

### ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

| ACTIVIDAD /DECISIÓN | FECHA | RESPONSABLE | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL |
|---------------------|-------|-------------|-------------------------------|
|                     |       |             |                               |
|                     |       |             |                               |

### DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

| NOMBRE             | DEPENDENCIA/ EMPRESA                   | APRUEBA (SI/NO) | OBSERVACIÓN | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL    |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------|-------------|----------------------------------|
| July Benítez       | Profesional Regional de Emprendimiento | Si              |             | <i>July Benítez</i>              |
| Gisselle Rodríguez | Orientadora Emprendimiento             | Si              |             | <i>DIANA GISCHEL RODRIGUEZ G</i> |
| Cristian Daza      | Orientador Emprendimiento              | Si              |             | <i>Cristhian Daza</i>            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |    |  |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|--|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Raúl Sanchez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Orientador Emprendimiento  | Si |  | Raúl Sánchez                                                                         |
| Johana Marroquín                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Orientadora Emprendimiento | Si |  | Johana Marroquín                                                                     |
| Andrea Ortiz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Orientadora Emprendimiento | Si |  |   |
| Carolina Otalora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Orientadora Emprendimiento | Si |  | CAROLINA OTALORA                                                                     |
| Derly Parrado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Orientadora Emprendimiento | Si |  |   |
| Andrés González                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Orientador Emprendimiento  | Si |  | Andrés Mauricio González                                                             |
| Alexandra Mesa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Orientadora Emprendimiento | Si |  | Alexandra Mesa Rivas                                                                 |
| Yudy Cárdenas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Orientadora Emprendimiento | Si |  |   |
| Diana Salas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Orientadora Emprendimiento | Si |  |  |
| De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente. |                            |    |  |                                                                                      |
| <b>ANEXOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |    |  |                                                                                      |